

Közösségi önéletrajz-stratégiák

Nemrég arról írtam, hogy a szokásostól eltérő, kreatív önéletrajzoddal hogyan hívhatod fel magadra a figyelmet. Ha többre vágysz, nagyobb hatékonysággal akarod elérni leendő munkaadódat, érdemes önálló önéletrajz-stratégiát kialakítanod (amiben persze kiemelt helyet kap a közösségi média is.)

Ma a huszonéves (Y-Gen) álláskereső (és a huszonéveseket kereső háeresek) egyik gyakran emlegetett varázsszava a „social resume”, vagyis a közösségi önéletrajz. Ez valójában nem egyetlen dolgot jelent, hanem online eszközök használatát, melyek segítségével növeled a láthatóságodat, a számodra fontos témák szakértőjeként pozicionálhatod magad. Természetesen mindennek a célja az, hogy állást szerezz magadnak.

Ma rengeteg online eszköz áll a rendelkezésedre (ingyen, vagy nagyon olcsón), amivel korábban elképzelhetetlen mennyiségű emberhez juttathatod el bemutatkozásodat. Bár ezek az eszközök nem helyettesítik a hagyományos CV-t, nagyon hasznos és hatékony kiegészítésül szolgálhatnak.

1. Szerezd meg a saját neved!

Ha CV-vel, vagy élő bemutatkozással sikerül felkelteni egy HR-es, egy szakember figyelmét, szinte biztos, hogy megpróbál utánad nézni az interneten. Jegyeztess be a saját neved internetes címként!

Két mozijegy árából megvan és igen jól mutat. (A www.domain.hu oldalon a Keresés menüpont alatt tudod ellenőrizni, hogy szabad-e még a neved.) Ha már foglalt a neved, adj hozzá még valamit. (pl www.KovacsJanosBudapest.hu, vagy www.KovacsJanosPenzugy.hu) és jegyezd be így.

A nevedre keresve a Facebook és a LinkedIn oldalad is feljön – feltéve, ha hogy zeken rendszeresen csinálsz is valamit. Tedd ezeket is rendbe, hogy az és úgy látszódjon belőlük, amit és ahogyan Te akarsz.

2. Dobj össze egy portfólió-oldalt

Új domain neved semmit sem ér, ha nincs mögötte valamilyen tartalom. A portfólió oldalra feltöltheted eddigi munkáidat (képek, programok, cikkek – attól függően, mivel foglalkozol -, felrakhatod egyéb nyilvános oldalaid (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, YouTube stb.) címét. Semmiképpen se feledkezz meg az aktualizált önéletrajzodról sem. Ha úgy érzed, hogy előnyödre válhat, feltölthetsz egy bemutatkozó videót is. Ebben a cikkben [találsz](#) néhány könnyen használható, jó portfólió-szolgáltatót, ahol kialakíthatod saját oldalad.

3. Indíts blogot!

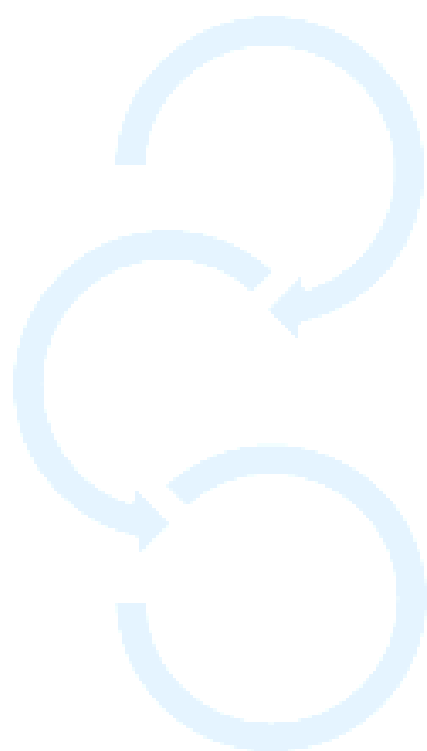
Egy blog kitűnő eszköz arra, hogy valóban megmutasd magad. Itt megírhatod, megmutathatod mihez értesz, mit tudsz, miben vagy jó. Alkalmas arra is, hogy megvillogtasd kiváló kommunikációs készséged. A blog abban is segít, hogy a keresőkben jobban forogjon a neved. Ha értesz hozzá, vagy kész vagy néhány dolgot megtanulni, akkor egy önálló [Wordpress blog](#) a legjobb választás. Ebben az esetben tudod a legrugalmasabban kialakítani a blogodat. Ha viszont csak blogolni akarsz, de a vacakolásról lemondasz, akkor válassz inkább a blogszolgáltatók közül. (A legnagyobbak, a Blogger.com és a Wordpress.com mellett még rengeteg más szolgáltató is létezik, köztük az itthon rendkívül népszerű Blog.hu)

4. Legyél online marketinges!

Nem arra akarok rábeszélni, hogy pályát módosíts és online marketinges állást vállalj, hanem arra, hogy az online marketing eszközeivel támogasd mindazt, amit az eddigi tanácsaim alapján létrehoztál.

Terjeszd a portfolio oldaladat, a blogbejegyzéseidet a Facebookon, a Twitteren, a LinkedInen (és ahol még tudod).

Végül fontos, hogy a kép, amit online (de leginkább a közösségi médiában) mutatsz magadról meghatározó lehet amikor döntésre kerül a sor. Vigyázz, nehogy egy felelőtlen Facebook posztal, vagy egy viccesnek hitt, de inkább durva képpel lerombold azt, amit eddig felépítettél



viaD'oro